

Datarevet COO

START: SNAREST MULIGT

Daily Media

HVEM ER VI?

Vi er en førende dansk mediegruppe, der gennem de seneste 11 år har bygget en platform bestående af fire stærke e-commerce brands: Take Offer, Downtown, Plus og Niche.

Hos Daily Media har vi en af landets største medlemsdatabaser med over 750.000 unikke medlemmer i ryggen. Missionen er at gøre danskernes hverdag bedre med gode oplevelser og produkter til konkurrencedygtige priser. Vi leverer løsninger til medlemmer gennem målrettede og attraktive kampagnetilbud, som udarbejdes i samarbejde med tusindvis af partnere, der tæller store hotelkæder, velkendte brands, restauranter, wellness steder mf.

Vores medlemmer har dermed adgang til en lang række produkter, oplevelser og rejser til fordelagtige priser, mens vores partnere får adgang til at markedsføre sig - kvit og frit, og formidle deres koncept på en stærk platform fyldt med relevante, købestærke kunder.

HVORFOR EN COO?

Startup-rejsen begyndte for 11 år siden, da et hul i markedet blev omdannet til et unikt win-win-koncept, og det har været en fantastisk rejse for Downtown og Take Offer som centrale brands. Siden fusionen af de to virksomheder i 2017 er platformen udvidet med flere stærke brands.

Med Daily Media som nyetableret paraplyorganisation, ønsker vi at forene brands på én samlet, skalérbar platform, som har til hensigt at styrke de kommercielle muligheder med nye forbruger brands, samt optimering af nuværende og nye forretningsfremmende initiativer og mere B2B-fokus.

I den forbindelse søger vi en datadrevet COO, som skal drive Daily Media sammen med Co-founder og det øvrige ledelsesteam. Med en baggrund i data marketing, flere års erfaring med ledelse og e-commerce skal du som COO med på rejsen fra 'Startup til Scale up'. Det kræver at organisationen oprustes, og at vores arbejdsprocesser bliver strømlinet og effektiviseret med automatiserede hjælpemidler.

Kompetencerne i organisationen skal løftes og styrkes i en mere datadrevet retning. Og det skal du som COO være med til at præge. Som COO bliver din opgave at udvide platformen med nye forbruger brands, samt fastholde og styrke den røde tråd, der fortsat skal være mellem Daily Medias eksisterende brands.

Hvilken ansvar har du som COO?



Vores forventninger

Et af dine primære ansvarsområder vil være at strømline, effektivisere og optimere organisationen gennem KPI'er, samt sikre en mere datadrevet arbejdstilgang. Dertil vil det være afgørende, at du kan bygge et organisationsmæssigt fundament, der gør det muligt for vores medarbejdere at opnå bedre resultater, hvilket skal være med til at sikre Daily Medias ambitioner om udvikling og vækst. I den forbindelse ønsker vi at skabe et arbejdsmiljø, som fortsat er motiverende og inspirerende for vores medarbejdere, således vi opretholder en arbejdskultur bygget på arbejdsglæde og sammenhold.

Data Marketing

Et andet centralt område i rollen vil bestå af at sikre en bedre adgang til - og udnyttelse af data i vores kommercielle aktiviteter, herunder:

- Strømline vores data, samt skabe overblik gennem live dashboards
- Skabe synergier mellem medlemmerne i de forskellige brands
- Optimere/professionalisere medieindkøb (SoMe, Google, affiliate etc.)
- Dataanalyse, BI Cohort
- Email marketing performance
- CRM-system

Din profil

For at indfri vores overordnede vision, har vi behov for en profil som kan tænke strategisk. Det vil også være afgørende, at du ikke er bange for at eksekvere og facilitere. En del af ansvaret for rollen vil dermed indebære, at du driver roadmap og projektstyring på tværs af afdelinger. Ydermere at du kan udtænke og implementere automatiseringsmuligheder mellem Daily Media og vores partnere, samt eje finansielle rapporter til ejerkreds og bestyrelse.

Dine personlige kompetencer:

- *Dygtig kommunikator på skrift og i tale*
- *Har et højt drive, og kan virke motiverende for dine omgivelser*
- *Er lyttende og empatisk*
- *Befinder dig godt i et uformelt miljø, hvor der træffes hurtige beslutninger*

Som arbejdsplads tilbyder vi:

- *En unik mulighed for at blive en del af en moderne medievirksomhed i vækst, samt et ungt dynamisk miljø, hvor der ikke er langt fra tanke til handling.*
- *STOR mulighed for at påvirke fremtiden, med nye spændende brands og koncepter*
- *Firmabetalte personalegoder*
- *Har du en iværksætter gemt i dig, har du muligheden for at prøve dig selv af under ordnede forhold (proof of concept).*

Praktisk

Start:

Snarest muligt

Stilling:

COO, fuld tid

Ansøgning:

Bjørn Andersen, bjorn@adveniopeople.com

Tlf: 3154 7040

Løn:

Efter kvalifikationer og erfaring